

Vanlife exklusiv: Hymer präsentiert Concept Car VisionVenture

Bad Waldsee, 30. August 2019 – 3D-Druckverfahren, Infrarotstrahlen reflektierender Lack, Dach- und Heck-Terrasse mit BBQ-Station sowie ein pneumatisches Schlafdach: Das gemeinsam mit BASF entwickelte Konzeptfahrzeug VisionVenture auf Mercedes-Benz-Chassis geht neue Wege in puncto Design, Autarkie und Leichtbau. Es zeigt, wie modernes Reisen im Jahr 2025 aussehen kann. Das Concept Car vereint den Pioniergeist und die Innovationskraft von Hymer mit mehr als 20 innovativen Materialien von BASF und gibt eine zukunftsweisende Antwort auf aktuelle und künftige Trends der Branche.

Innovatives Material trifft auf visionären Aufbau

VisionVenture ist ein Konzeptfahrzeug auf Basis des Mercedes-Benz-Sprinter, das durch sein integratives Frontdesign eine neue und eigenständige Reisemobilkategorie geschaffen hat: Präzise Konturen weichen harmonischen Übergängen zwischen Fahrerhaus und Aufbau. Der Triebkopf mit seinen originalen Türen, den Scheinwerfern und dem Kühlergrill bleiben erhalten, während die Windschutzscheibe nach vorne verlegt wurde und die A-Säule, die Motor- und die Dachhaube neugestaltet wurden. Für den Einsatz abseits befestigter Straßen ist das Concept Car mit einem Allradantrieb versehen. Die Radlaufverkleidung sowie ausgewählte Karosserieteile werden im 3D-Druckverfahren hergestellt und erhalten dadurch eine gummiartige, äußerst robuste Beschaffenheit. Neu ist auch die sehr widerstandsfähige Lackierung mit der auffallend dunkelgrünen Farbgebung: Die temperaturregulierende und energieeffiziente Chromacool-Technologie von BASF verringert die Erwärmung der Fahrzeugoberfläche um 20°C und die des Innenraums um bis zu 4°C. Das ermöglicht eine individuellere Gestaltung abseits von klassischem Weiß.

Auf dem Dach des VisionVenture befindet sich ein aufblasbares Schlafdach, dessen rund sieben Zentimeter dicken Außenwände mit Wabenstruktur über sehr gute Isolationswerte verfügen und sich innerhalb von nur einer Minute mit beheizter oder gekühlter Luft befüllen lassen. Es ist mit Ambientelicht ausgestattet, lässt sich zum Heck hin öffnen und ermöglicht dadurch den Zugang zur privaten Dachterrasse. Auf der Verschalung ist darüber hinaus auch eine Photovoltaik-Anlage angebracht, die für noch mehr Autarkie auf Reisen sorgt.

Multifunktionaler und offener Grundriss für anspruchsvolle Abenteurer

Gemeinsam mit den Designern von Studio SYN hat das VisionVenture-Team einen gänzlich neu gedachten Grundriss mit vielen smarten Lösungen erdacht, der stark an den Kundenbedürfnissen ausgerichtet und von den Selbstausbauten der Zielgruppe inspiriert ist. So bietet das Fahrzeug im Inneren ein enormes Raumgefühl bei den kompakten Maßen eines Mercedes-Benz-Sprinters. Direkt ins Auge sticht die Sitzgruppe unter dem großzügigen Panoramafenster im hinteren Teil des Fahrzeugs. Dort befindet sich auch ein weiteres Highlight: die Heckklappe, welche geöffnet diesen Bereich im Handumdrehen zur eigenen Sonnenterrasse inklusive ausziehbarer Elektro-BBQ-Station macht. Die Küche im Innenraum ist platzsparend in einer einzigartigen Treppenkonstruktion verbaut, die zum „Schlafzimmer“ führt. Die großen, von LEDs beleuchteten Trittstufen erinnern dabei an den Treppenaufgang eines Wohnhauses und bieten im Inneren zusätzlichen Stauraum. Die hier verbauten Schränke

nutzen die ganze Tiefe der Konstruktion, etwa für einen Schubladen-Kühlschrank, der vom Yachtbau inspiriert ist und bequem von oben befüllt wird.

Im „Erdgeschoss“ des VisionVenture haben die Entwickler neuartige Materialkombinationen aus Hochleistungskunststoffen von BASF sowie leichten und natürlichen Materialien, wie Schiefer, Leder, Holz, Filz oder sogar Bambus eingesetzt. Die Wandverkleidung ist zum Teil als multifunktionales Schienensystem gestaltet. Das ermöglicht eine individuelle Dekoration mit Bildern sowie Anordnung von praktischen Aufbewahrungssystemen – beispielsweise für Küchenutensilien. Auch die Lampe wurde für einen vielfältigen Einsatz konzipiert: Sie kann als Pendel- oder Terrassenleuchte sowie als Deckenspot genutzt werden. Ebenfalls in den Wohnraum integriert wurde ein praktischer Officespace inklusive eigener LED-Beleuchtung und Magnetpinnwand, der mit nur einem Handgriff fast unsichtbar in der Wand verschwindet.

Das Bad ist maximal variabel und kompakt gestaltet: Die Seitenwand lässt sich auffalten, wodurch das Waschbecken seitlich weggeklappt werden kann und den Platz für eine großzügige Duschkabine mit Rainshower-Funktion preisgibt. Noch luxuriöser wirkt das Bad durch den Einsatz von Naturstein. Die Möglichkeit, echte Materialien in einem Reisemobil einzusetzen, schafft BASF mit Veneo Slate®. Dieser Werkstoff kombiniert eine dünne Steinschicht mit Kunststoff und ist durch die Aufbauhöhe von nur einem Millimeter leicht und krümmbar. Passend dazu zieht sich der Betonboden des Wohnraums auch durch das Bad, sodass es hier weder einen Niveauunterschied noch eine herkömmliche Wanne gibt.

„Innovationsgeist ist seit jeher in der Hymer-DNA verankert und das Concept Car VisionVenture ist unsere Interpretation von modernem Vanlife. Eine wichtige Inspirationsquelle bei diesem Projekt war die Camper Community, die uns mit ihren kreativen Ideen und Selbstausbauten neue Denkanstöße geliefert hat. Dank der Materialexpertise sowie dem technischen Know-how von BASF haben wir diese in einem sehr realitätsnahen Studienfahrzeug verwirklichen können. Von den zahlreichen innovativen und äußerst kundenorientierten Lösungen werden wir sicherlich einige Elemente in nicht allzu ferner Zukunft in unseren Serienfahrzeugen einsetzen können“, so Christian Bauer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hymer GmbH & Co. KG.

Weitere Informationen auf www.hymer.com

Umfassende Presseinformationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Hymer auf Facebook: www.facebook.com/hymer.reisen.im.original

Hymer auf Instagram: www.instagram.com/hymer

Unternehmenskontakt:

Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee
Sarah Lemke
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Pressekontakt Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
Marcel Bahrenburg
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-291
E-Mail: hymer@lhlk.de

Über die Hymer GmbH & Co. KG

Seit seiner Gründung 1957 ist Hymer der Inbegriff von Reisemobilen und Caravans „made in Germany“. Das Unternehmen zeichnet sich nicht nur durch seine lange Tradition und die große Leidenschaft für das mobile Reisen aus, sondern ist dank hoher Qualität und kontinuierlicher Innovationsarbeit einer der führenden Hersteller im Premiumsegment. Zur Hymer GmbH & Co. KG gehören die vier Geschäftsfelder Hymer Motor Caravans, Hymer Camper Vans, Hymer Original Parts und Eriba Caravans. Die Hymer GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour.