

Eriba setzt umfassende Markentransformation mit Website-Relaunch fort

- **Konsequente Übertragung der neuen Markenstrategie ins Digitalkonzept.**
- **Nach Neugestaltung sämtlicher POS- und Marketing-Materialien zeigt sich nun auch die Website im neuen Look & Feel.**
- **Gänzlich überarbeiteter Kommunikationsauftritt begeisterte auch die Jury des „German Brand Awards 2021“: Ausgezeichnet als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Transport & Mobility“.**

Bad Waldsee, 04. Oktober 2021 – Camping hat sich über die letzten Jahre zu einem Trendthema entwickelt und spricht zunehmend eine jüngere Zielgruppe an. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen und Eriba als offene und moderne Marke in einer bisher als traditionell empfundenen Branche zu präsentieren, wurde 2020 von der verantwortlichen Agentur „Hirschfänger“ aus München damit begonnen, den kommunikativen Auftritt der Caravaning-Marke neu aufzusetzen. Diese Transformation wurde nun mit dem Relaunch der Website konsequent fortgesetzt.

Ziel des Marken-Transformationsprozesses war es, eine authentische und moderne Markenidentität zu schaffen, die innerhalb der Branchenkommunikation Individualität beweist und Eriba im Wettbewerbsumfeld klar positioniert: Die eigenständige Bildsprache setzt verstärkt auf Illustrationen, eine neue Farbwelt und eine Modernisierung des typografischen Auftritts. Das neue Erscheinungsbild der Eriba-Caravans bricht bewusst wie gekonnt mit den gelernten Klischees der Werbung für Campingfahrzeuge.

Der Relaunch verleiht Eriba so innerhalb der Zielgruppe eine neue Attraktivität, spricht aber durch vertraute Inhalte auch bereits bestehende Kunden und Fans der Marke an. „Indem wir die digitale Transformation konsequent voranstellten, rückten wir die digitale Journey klar in den strategischen Fokus und konnten so die Markenstrategie überzeugend in den digitalen Raum übersetzen“, so André Tkacz, Account Director bei der Agentur Syzygy Deutschland GmbH, die von der Erarbeitung der Digitalstrategie bis zur Umsetzung der Website das Projekt führend begleitet. „Mit der neuen Website konnten wir auf dieser Basis unser Kreativkonzept 'Im Fernweh zu Hause' schließlich zum Leben erwecken und die inspirierenden Reisewelten durch ein lebendiges Animationskonzept erlebbar machen“, ergänzt Kreativdirektor Philipp Schlosser.

Der neue Look findet sich konsequent über alle digitalen und analogen Kanäle hinweg wieder – sowohl auf der Website, in Social Media als auch in Produktkatalogen sowie sämtlichen POS- und Marketing-Materialien.

„Winner“ des German Brand Awards 2021

Auch branchenübergreifend sorgt die Transformation für Aufsehen: Im Juni 2021 wurde der neue Markenauftritt im Rahmen des German Brand Award 2021 als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Transport & Mobility“ ausgezeichnet. Seit 2016 werden mit dem German Brand Award jährlich die weltweit innovativsten Marken und Strategien konsequenter Markenführung ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Arbeit mit einer so renommierten Auszeichnung bestätigt wird. Darüber hinaus erhalten wir seit dem Relaunch verstärkt positives Feedback – sowohl

von unseren Kunden als auch von unseren Partnern“, so Frank Heinrichsen, Leiter Gesamtmarketing der Hymer GmbH & Co. KG.

Lebendige Reisekultur mit ikonischem Design

Seit über 60 Jahren ist Eriba Kult und stets am Puls der Zeit. Internationale Bekanntheit genießt der Wohnwagen-Spezialist der Hymer GmbH & Co. KG vor allem auf Grund der erfolgreichen Kult-Caravan-Baureihe Eriba Touring, die seit ihrer Markteinführung 1958 bereits unzählige Urlauber durch ganz Europa begleitet hat. Im Laufe der Zeit ergänzt um weitere Modellreihen, überzeugen die Eriba Caravans heute Reisende auf der ganzen Welt in Sachen Qualität, Design, Technologie und Komfort.

Weitere Informationen auf www.hymer.com

Umfassende Presseinformationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Hymer auf Facebook: www.facebook.com/hymer.official

Hymer auf Instagram: www.instagram.com/hymer

Unternehmenskontakt:
Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee
Frank Heinrichsen
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Pressekontakt Agentur:
LHLK
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
Julia Dreßen
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-265
E-Mail: hymer@lhlk.de

Über die Hymer GmbH & Co. KG

Seit seiner Gründung 1957 ist Hymer der Inbegriff von Reisemobilen und Caravans „Made in Germany“. Das Unternehmen zeichnet sich nicht nur durch seine lange Tradition und die große Leidenschaft für das mobile Reisen aus, sondern ist dank hoher Qualität und kontinuierlicher Innovationsarbeit einer der führenden Hersteller im Premiumsegment. Zur Hymer GmbH & Co. KG gehören die vier Geschäftsfelder Hymer Motor Caravans, Hymer Camper Vans, Hymer Original Parts und Eriba Caravans. Die Hymer GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Über die Agentur „Hirschfänger“

Beheimatet im Herzen Münchens, entwickelt die inhabergeführte Agentur „Hirschfänger“ mit einem großen Netzwerk von Spezialisten Brand-Design-Lösungen, Markenkommunikation, Imagekampagnen und vieles mehr für namhafte Unternehmen in und um Bayern. Die Agentur besteht seit 2009 unter der Führung von Maximilian Erhardt und Felix Ranft.
www.hirschfaenger.com

Über die Agentur SYZGY

Die 1995 gegründete und in Deutschland börsennotierte SYZGY Gruppe ist Teil des WPP Netzwerks und einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für die Transformation in Marketing und Vertrieb. SYZGY kreiert, orchestriert und gestaltet digitale Erlebnisse und Produkte für Marken, Unternehmen und Menschen. Strategie, Produkte und Aktivierung sind die zentralen Services der Gruppe. Technologie ist dabei das verbindende und skalierende Element.
www.szygy.de