

Tutt'altro che ordinaria: Eriba presenta la nuova generazione di caravan Touring

- **Nuova identità del marchio, nuova gamma di modelli: Eriba lancia la nuova generazione di caravan Touring**
- **Due nuove linee di allestimento con caratteristiche speciali sia all'interno che all'esterno**
- **Da 65 anni, la caravan Touring combina elementi iconici e contemporanei nel suo linguaggio di design distintivo**

Bad Waldsee, 1 agosto 2022 – Il marchio Eriba è sinonimo di qualità e funzionalità e ha plasmato il mondo dei viaggi con le sue caravan innovative fin dal 1957. Per quanto riguarda il design, l'aerodinamica e il comfort di guida, l'Eriba Touring ha stabilito nuovi standard fin dalla costruzione del "Troll" originale. Questa caravan di culto è l'unico modello del marchio che è rimasto in produzione ininterrottamente per 65 anni e la sua particolarità la rende la gamma di modelli di maggior successo dell'azienda.

Con due nuove linee di equipaggiamento e caratteristiche ingegnose sia all'interno che all'esterno, Eriba ha dato alla sua caravan cult un look extra speciale per questa stagione, completamente in linea con lo slogan: "Anything but ordinary". Allo stesso tempo, Eriba sta rafforzando la sua posizione all'interno della gamma di prodotti. "Con la nuova Eriba Touring, lanciamo sul mercato un prodotto che riflette lo spirito del tempo, non solo ora, ma anche nei prossimi anni. Un nuovo prodotto che rappresenta una vera e propria evoluzione nei 65 anni di storia della caravan Touring, che vanta eleganza e finezza, sia all'interno che all'esterno", afferma Matthias Binder, Brand Manager di Eriba.

Caravan cult dall'aspetto caratteristico

Tipicamente Touring: con il suo frontale aerodinamico e la forma unica della carrozzeria, la gamma di modelli è sempre rimasta fedele al suo design originale e la nuova generazione continua questa tradizione. Come di consueto, è stata utilizzata la struttura tubolare aerodinamica in acciaio ispirata al design degli aerei, che garantisce buone caratteristiche di tenuta di strada, maggiore sicurezza di guida e minori consumi di carburante. Le dimensioni compatte del veicolo, l'altezza complessiva di 226 cm e il peso ridotto a pieno carico fanno della Touring una compagna di viaggio estremamente maneggevole, adatta anche ai veicoli a traino più piccoli, nonché alle auto ibride ed elettriche.

Il design iconico e senza tempo si ritrova in ogni singolo dettaglio della nuova generazione. Nuovi componenti aggiuntivi, come i passaruota, le luci posteriori o i portatarga, sottolineano il look retrò del veicolo (disponibile anche con look cromato come opzione). Il timone allungato con copertura in alluminio aumenta la stabilità e il comfort di guida, facilitando al contempo l'installazione e l'utilizzo del portabici. Visto dall'esterno, il posteriore ha un aspetto meno spigoloso grazie alla sezione di base diritta. Questo crea anche uno spazio di stivaggio aggiuntivo all'interno, facilmente accessibile grazie ai supporti del letto sfalsati. Il collaudato tetto pop-up con finestre in tela mantiene il clima interno confortevole e garantisce un'ampia altezza libera di 195 cm all'interno della caravan. Con tre diversi colori esterni - Carrara White, Crystal Silver e White Silver - e sette diversi allestimenti, non ci sono limiti alle possibilità di

personalizzazione e, qualunque siano le vostre esigenze, troverete il veicolo giusto per voi.

Raddoppia l'unicità: le nuove linee di equipaggiamento "Legend" e "Urban".

L'abitacolo della Touring si presenta con un look e una sensazione nuovi, dominati da due diverse finiture moderne: la linea di equipaggiamento "Legend", più classica e caratterizzata da tonalità scure, e la linea di equipaggiamento "Urban", più stravagante e caratterizzata da colori vivaci. L'opzione Legend è caratterizzata dalla finitura dei mobili "Biarritz", con legno pregiato dalle venature eleganti. Effetti metallici bronzo e oro, maniglie in metallo marrone scuro e leggermente ricurve con bordo in bronzo, nonché sottili finiture superficiali - ispirate a materiali come il marmo e la pietra - sottolineano ulteriormente il look premium all'interno del veicolo. A questo si contrappone il colore complementare "Tip Printed", la tasca in feltro di lana riciclata e l'appendiabiti in pelle vegana goffrata con un design intrecciato.

La linea di attrezzature "Urban", invece, si caratterizza per la sua stravaganza e per l'uso di materiali come il feltro e il metallo abbinati ai colori audaci e complementari "Nugget Gold", "Tango Red" e "Harbour Blue". La finitura dei mobili "Tindari" è costituita da un legno moderno con venatura fine. Il rivestimento superficiale antigraffio con un sorprendente effetto marmo nero si contrappone a una finitura brillante per le pareti laterali, a una finitura bianca opaca/iridescente per le porte degli armadietti e alle maniglie argentate delle porte. Come per la Touring "Legend", anche per la tasca in feltro viene utilizzata lana riciclata, mentre l'appendiabiti è disponibile con un design in nubuck pregiato o in pelle liscia, entrambi con cuciture a diamante. Come di consueto, sono disponibili numerose opzioni di personalizzazione per tutti i gusti, tra cui, ad esempio, un'ampia scelta di tessuti diversi.

Pratica e incredibilmente spaziosa, nonostante le dimensioni compatte

Indipendentemente dalla linea di equipaggiamento scelta, la nuova generazione Touring è dotata di un frigorifero ad assorbimento più grande da 81 litri con una capacità superiore del 15%, nonché di pensili su tutto il perimetro per un maggiore spazio di stivaggio. Un nuovo concetto di illuminazione vi farà sentire a casa. Include un'illuminazione ambiente indiretta negli angoli dei pensili, nonché una luce multifunzionale a batteria ricaricabile che può essere utilizzata come luce di lettura, torcia o luce d'ambiente. In optional, sono disponibili altre luci sopra i pensili e due luci multifunzionali supplementari. Grazie ai nuovi interruttori a levetta, la luce può essere accesa e spenta sia dall'ingresso che dalla zona notte.

Nonostante le dimensioni compatte, la cucina dispone di un ampio spazio di stivaggio e di una grande superficie di lavoro. Questo spazio può essere ulteriormente ampliato grazie al coperchio in vetro del piano cottura a gas a due fuochi e a un coperchio in optional per il lavello che può essere utilizzato anche come tagliere. Per la prima volta, in cucina si trova un contenitore multiuso sostenibile, che può essere utilizzato per le piante, gli utensili da cucina o come contenitore, composto per il 94% da materiale vegetale e organico. Anche il bagno è incredibilmente spazioso: c'è una mensola con supporti anticaduta, un lavabo e un portasciugamani per ospitare tutte le vostre cose. Lo specchio regolabile in altezza si sposta verso l'alto e verso il basso grazie al tetto a soffietto; nuovo anche lo specchio magnetico ingrandente. È disponibile come optional un'attrezzatura per la doccia che comprende un soffione e una tenda da doccia e può essere utilizzata anche come doccia esterna.

Anche la comodità del letto è una priorità assoluta nella nuova Touring. A seconda del layout, è disponibile un letto trasversale o longitudinale nella parte posteriore, oppure un letto a castello nella parte anteriore. In alternativa, l'area salotto può essere trasformata in un letto aggiuntivo. Oltre all'ampio guardaroba con asta appendiabiti,

sotto i letti ribaltabili si può trovare altro spazio per riporre i vestiti. I nuovi rivestimenti opzionali, leggermente smussati, per l'area salotto hanno lo schienale alto, in modo da poter trascorrere le ore in tutta comodità con i propri cari. Il nuovo pacchetto multimediale con un'ampia selezione di canali DAB+ e un audio di alta qualità, compresa la connettività Bluetooth, vi intratterrà la sera o quando il tempo è brutto.

Maggiori informazioni su www.hymer.com

Un'ampia gamma di comunicati stampa e di immagini ad alta risoluzione sono disponibili qui: [here](#).

Hymer su Facebook: www.facebook.com/hymer.official

Hymer su Instagram: www.instagram.com/hymer

Contatti aziendali:
Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee
Frank Heinrichsen
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Contatto stampa dell'agenzia:
LHLK
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
Julia Dreßen
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-265
E-Mail: hymer@lhlk.de

Informazioni su Hymer GmbH & Co. KG

Sin dalla sua fondazione nel 1957, Hymer è un nome noto di camper e caravan "made in Germany". L'azienda non si distingue solo per la sua lunga tradizione e la sua passione per il camper, ma è anche uno dei produttori leader nel settore premium grazie ai suoi elevati standard di qualità e alla sua costante innovazione. Hymer GmbH & Co. KG commercializza i suoi prodotti con i quattro marchi Hymer Motor Caravans, Hymer Camper Vans, Hymer Original Parts e Eriba Caravans. Hymer GmbH & Co. KG fa parte dell'Erwin Hymer Group.

Informazioni su Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group è una filiale al 100% di Thor Industries, leader mondiale nella produzione di veicoli ricreazionali con oltre 25.000 dipendenti in tutto il mondo. Erwin Hymer Group riunisce sotto un unico tetto i produttori di camper e caravan, gli specialisti di accessori per camper e caravan, i servizi di noleggio e di finanziamento. I marchi di camper e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight e Xplore, le società di noleggio camper Crossrent, McRent e rent easy, nonché lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di accessori Movera e il portale turistico freeontour appartengono tutti a Erwin Hymer Group. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.erwinhymergroup.com.